

# Universitatea de Vară pentru Elevi



ediția a- II - a  
17 - 27 iulie 2014

*Nei învățăm în România!*



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI

## Universitățile de Vară pentru Elevi în câteva cuvinte

Universitățile de Vară pentru Elevi reprezintă *cel mai amplu program național de promovare a unei alegeri informate și corecte a studiilor universitare de către elevii din România.*

Inițiativă a Alianței Naționale a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) dezvoltată alături de Consiliul Național al Elevilor, programul aduce **peste 1000 de elevi** în universitățile din România, cadru în care aceștia **participă la toate activitățile tipice vieții studentești** – cursuri, laboratoare, examene, activități de educație nonformală și activități sociale. În urma experienței elevii sunt mult mai pregătiți să își aleagă facultatea și specializarea potrivită pentru ei!

Prin **promovarea națională** asigurată de Consiliul Național al Elevilor prin structurile sale din liceele românești, dar și de organizațiile studentești și partenerii media ai proiectului, programul va duce la o creștere generală a conștientizării valorii studiilor universitare, dar și a importanței unei alegeri corecte și informate a acestora! Mesajul educațional va ajunge în **peste 1000 de licee din România și la peste 300.000 de elevi!**

În urma programului Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România și Consiliul Național al Elevilor vor face **cel puțin o propunere de politică publică** de îmbunătățire a tranziției educaționale a tinerilor dinspre licee înspre facultăți. Aceasta va fi **diseminată tuturor decidenților și celor mai importanți actori din domeniul educației și tineretului** – Ministerului Educației Naționale, Ministerului Tineretului și Sportului, Parlamentului României, altor instituții guvernamentale și organizații neguvernamentale interesate dar și opiniei publice prin Mass Media.

Conceptul programului se bazează pe modele solide de reușită din rândul organizațiilor membre ANOSR. **Peste 2000 de elevi au absolvit deja „Junior Summer University”**, proiect de succes dezvoltat de Organizația Studenților din Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca și primă inițiativă de acest gen. Conceptul și-a dovedit valoarea și prin **„West Summer University”**, proiect devenit deja tradițional al Organizației Studenților din Universitatea de Vest din Timișoara (OSUT). Totodată, în cadrul primei ediții a proiectului UVE de anul trecut, au participat peste 800 de elevi în cadrul a 11 ediții locale din 9 centre universitare.

**Asociații studențești din 15 universități au confirmat** deja că vor organiza universități de vară pentru elevi în cadrul programului lansat de ANOSR alături de CNE în acest an.

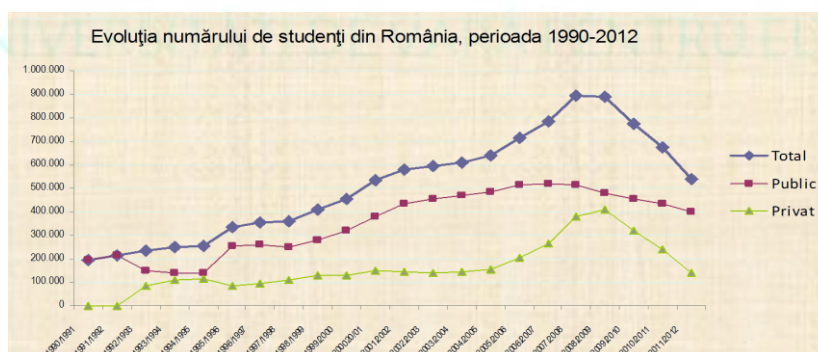
Data fiind **necesitatea începerii rapide a promovării** pentru un impact maximal al programului, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România și Consiliul Național al Elevilor speră că vă veți alătura cât mai repede demersurilor noastre!

### Ce probleme au condus la conceperea programului?

Elevii nu sunt informați și consiliați corespunzător cu privire la posibilitățile educaționale de care pot beneficia după absolvirea liceului. O mare parte din ei ajung astfel să nu se pregătească suficient în timpul liceului pentru a fi admiși într-o formă superioară de învățământ sau chiar să nici nu își dorească o continuare a studiilor. Efectele determină o scădere drastică a numărului de studenți, o rată mare a șomajului în rândul tinerilor și o rată crescută a abandonului școlar și a insuccesului în rândul studenților.

#### Argumente:

*Numărul de studenți din România se află într-o scădere drastică determinată într-o proporție semnificativă de scăderea numărului de tineri care intră în sistemul de învățământ*



**Grafic 1: Evoluția numărului de studenți în perioada 1990 - 2012**

Date preluate din prezentarea „Masificarea educației și evoluția mecanismelor de finanțare”, susținută în data de 15 Martie 2013 de prof. dr. Bogdan Murgescu, vicepreședinte

al Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior, cu ocazia deschiderii Adunării Generale a Alianței Naționale a Organizațiilor Studențești din România.

### NUMĂR DE STUDENȚI ÎNMATRICULAȚI ÎN ANUL 1 DE STUDII

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Total studenți (LMD)</b>	201.721	224.686	229.407	193.885	167.819
<b>Licență</b>	141.415	151.163	149.145	125.987	110.577

#### Grafic 2: Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul 1 de studii (general și defalcat pentru licență) în perioada 2008 - 2012

Date preluate din prezentarea „Masificarea educației și evoluția mecanismelor de finanțare”, susținută în data de 15 Martie 2013 de prof. dr. Bogdan Murgescu, vicepreședinte al Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior, cu ocazia deschiderii Adunării Generale a Alianței Naționale a Organizațiilor Studențești din România.

*Numărul de studenți din România raportat la populația țării este foarte scăzut în raport cu alte state și cu recomandările Uniunii Europene.*

Unul din **obiectivele prioritare ale Uniunii Europene**, exprimate prin strategia de dezvoltare pe o perioadă de 10 ani a acesteia – Europa 2020, este **creșterea procentului de absolvenți de studii superioare dintre persoanele cu vârsta între 30 și 34 de ani la cel puțin 40% până în 2020** ([http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/targets/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/targets/index_en.htm)). În cazul României procentul este de doar 21.8% în 2012, singura țară membră a Uniunii Europene cu un procent mai mic fiind Italia, cu 21.7%.

Țară	Procentul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani care au absolvit o formă de învățământ superior în Uniunea Europeană în 2012
<b>UE 27 (medie)</b>	<b>35.8 (provizoriu)</b>
<b>Irlanda (ponderea cea mai mare)</b>	<b>51.1</b>



România	21.8
Italia (ponderea cea mai mică)	21.7

**Grafic 3: Procentul absolvenților de învățământ superior din categoria de vârstă 30 – 34 de ani**

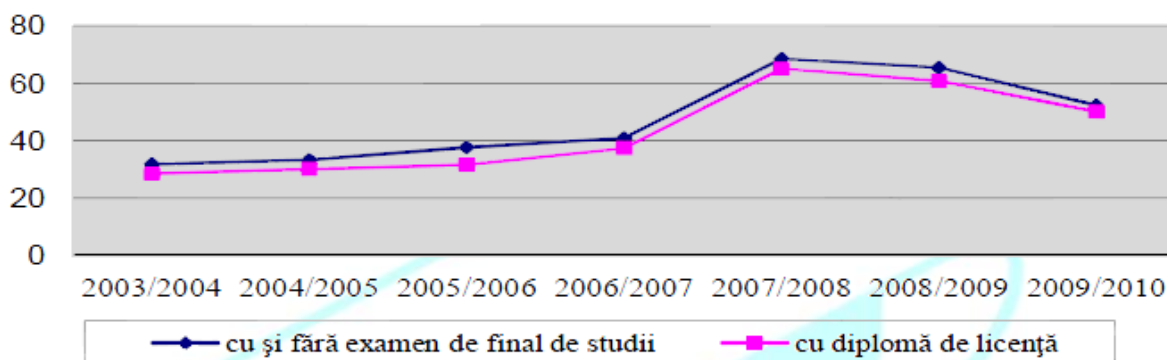
Date furnizate de EUROSTAT și citate de Comisia Europeană în comunicatul de presă intitulat „Progrese în ameliorarea abandonului școlar timpuriu și creșterea dobândirii de studii universitare – dar bărbații sunt lăsați din ce în ce mai mult în urmă”, emis în data de 11 Aprilie 2013 și accesat în 1 Mai 2013 la adresa [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-324\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-324_en.htm).

*Abandonul școlar în timpul studiilor universitare este foarte crescut fapt ce are consecințe negative importante asupra tinerilor vizați de fenomen dar și asupra societății*

În documentul „Cartea Verde: Spre calitate și leadership în învățământul superior din România în anul 2025” lansat în anul 2010 de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării din cadrul Ministerului Educației Naționale situația este descrisă numeric în felul următor „**Perioada de timp medie petrecută de un student în cadrul unuia program de studii universitare este de doar 1,3 ani, mai puțin de jumătate din durata minimă necesară pentru obținerea unei diplome de licență. Astfel, rata netă de absolvire a programelor de licență este de aproximativ 60%.**” Același document indică principalele motive ale abandonului școlar universitar precum și efectele acestuia raportate la sistemul de învățământ „**Cei care părăsesc universitatea înainte de finalizarea programelor –pentru că nu dispun de banii, timpul sau aptitudinile necesare, ori fiindcă își pierd interesul – o fac fără să obțină recunoașterea aptitudinilor pe care le-au însușit. Ei devin „pierderi” ale sistemului, iar investițiile personale și publice în luni sau ani de instruire rămân necunoscute angajatorilor și nu mai pot fi fructificate ulterior în învățământ**” (<http://carteaverde.edu2025.ro/docs/carteaverde.pdf>, pp. 11, 18 - accesat la data de 1 mai)

Raportul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului privind starea învățământului superior din România pentru anul 2011 arată **cât de tragică este situația abandonului școlar universitar, acesta fiind într-o tendință descrescătoare și apropiindu-se de procentul de 50% la finele anului 2010.**

**Rata de absolvire a învățământului superior**

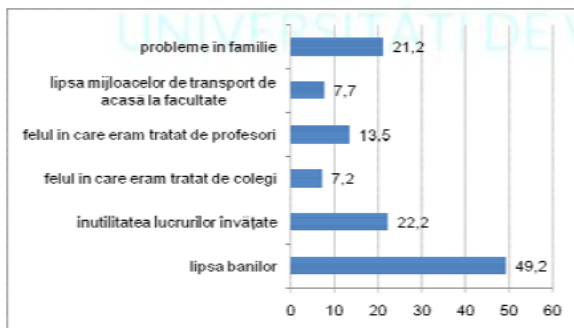


**Grafic 4: Rata de absolvire a învățământului Superior 2004 – 2010**

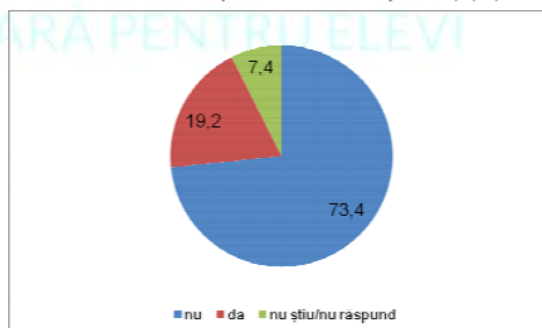
Graficul este preluat din documentul „Raport privind starea învățământului superior din România - 2011” lansat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului – p. 15 (<http://www.edusfera.ro/wp-content/uploads/2012/08/Raport-privind-starea-Invatamantului-universitar-din-Romania-%E2%80%93-2011.pdf> – accesat în data de 1 mai)

Studiul „Acces și Echitate în învățământul Superior din România: Dialog cu elevii și studenții” coordonat de prof. dr. Remus Pricopie aprofundează problematica abandonului școlar și oferă date în sprijinul **importanței factorilor educaționali și sociali în acest fenomen.**

**Motivele riscului de abandon în primul an de studii (%)**



**Riscul de abandon în timpul primului an de facultate (Ai fost vreodată în situația de a abandona școala?) (%)**



**Grafic 5: Motivele riscului de abandon în primul an de studii;**

**Grafic 6: Riscul de abandon în timpul primului an de facultate.**

Grafice preluate din studiul „Acces și Echitate în Învățământul Superior din România: Dialog cu Elevii și Studenții” coordonat de prof. dr. Remus Pricopie, p. 65, accesat online pe [http://www.comunicare.ro/profesori/cv/pricopie\\_remus/Acces\\_si\\_echitate.pdf](http://www.comunicare.ro/profesori/cv/pricopie_remus/Acces_si_echitate.pdf) la data de 1 mai)

*Absolvirea unui program de studii universitare crește bunăstarea individului și a statului*

Rapoartele internaționale și naționale demonstrează fără echivoc legătura dintre nivelul de studii absolvite și beneficiile private și publice asociate. În „Scrisoarea Deschisă pentru Viitorul României” (<http://www.anosr.ro/semneaza-petitia/>, accesată în data de 1 mai) lansată de Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România în 2012 este citată publicația „Education at a Glance: 2011” a Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD) care arată un **beneficiu mediu de peste 90.000 USD pentru fiecare absolvent de studii superioare de sex masculin** în rândul statelor OECD. Aceeași publicație demonstrează că urmarea și finalizarea studiilor superioare duce la creșterea nivelului de toleranță, a implicării în viața democratică și scăderea costurilor pentru sănătate suportate de stat.

Tot în „Scrisoarea Deschisă pentru Viitorul României” este precizată, în baza informațiilor prezentate într-un comunicat de presă al Institutului Național de Statistică, legătura dintre absolvirea studiilor superioare și inserția pe piața forței de muncă „În România, **rata de ocupare a forței de muncă pentru persoanele fără studii superioare este de 40,5%, pe când pentru persoanele cu studii superioare aceasta se dublează, ajungând la 82,1%.**” Același document citează publicația „Skills needed in Europe: Focus on 2020” lansată în 2008 de European Centre for the Development of Vocational Training în legătură cu previziunile asupra dinamicii locurilor de muncă pentru următorii ani. Se remarcă „**tendința de creștere a nevoii de forță de muncă înalt calificată, estimându-se că numărul de locuri de muncă pentru populația cu studii superioare va crește cu aproximativ 20 de milioane, în timp ce numărul de locuri de muncă pentru populația cu un nivel scăzut de educație va scădea cu aproape 12,5 milioane [n.r. până în 2020]**”

## Ce dorim să realizăm prin Universitățile de Vară, la nivel național, și prin Universitatea de Vară pentru Elevi „SummerIS”, la nivel local?

### Scop

Familiarizarea tinerilor din clasele a X-a și a XI-a cu învățământul universitar, în vederea informării și orientării cu privire la specializarea pe care o vor urma după absolvirea studiilor liceale.

### Obiective

1. Participarea unui număr de 150 de elevi la ediția a II-a SummerIS.
2. Promovarea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și a facultăților acesteia în rândul celor 10.000 de persoane.
3. Promovarea voluntariatului în rândul celor 150 de participanți.
4. Experimentarea vieții de student cu elemente specifice unei palete variate de specializări – inclusiv cursuri, laboratoare, examene, educație nonformală și activități sociale – pe o perioadă de 10 zile, de către cel puțin 150 de elevi din clasele a X-a și a XI-a din România, în perioada 17– 27 Iulie 2014.
5. Creșterea gradului de conștientizare a posibilităților de continuare a studiilor pentru cel puțin 10.000 de elevi și părinți din România, în perioada 1 Iunie – 15 August 2014.
6. Elaborarea a cel puțin o propunere de politică publică, menită să amelioreze tranziția tinerilor dinspre licee înspre universități, până în data de 1 Octombrie 2014.

### Organizatorii proiectului în centrul universitar Iași:

1. Asociația Studenților Francofoni din Iași – ASFI
2. Liga Studenților Economiști Iași – LSE
3. Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Filosofie Iași – ASAFFI
4. Asociația Studenților la Relații Publice și Comunicare – PRIME Iași
5. Asociația Societatea Pentru Psihologie – SPP
6. The European Law Students’ Association Iasi – Elsa Iași
7. Asociația Studenților la Drept – ASD
8. Colegiul „Sfântul Nicolae” – CSN



## Gazda proiectului

### Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard minim	Standard mediu așteptat
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	O1: Număr total de participanți la SummerIS – elevi de clasa a X-a și a XI-a	100	150
	O1: Număr de zile / universitate de vară	10	10
	O1: Număr de ore de curs sau laborator / elev participant UVE	12	16
	O1: Număr de ore educație nonformală / elev participant UVE	18	20
	O1: Seri sociale în cadru organizat / universitate de vară	8	10
	O1: Număr broșuri informative oferite de universități	150	200
	O1: Voluntari evenimente	30	50
	O1: Pachete participanți (tricouri, materiale informative program, pixuri)	150	200
	O2: Număr de județe în care se face promovare	41	41
	O2: Număr afișe promoționale	200	250
	O2: Accesări platformă web dedicată	6000	20000
	O2: Site-uri și bloguri care scriu despre program	50	150
	O2: Număr abonați la pagina facebook dedicată	1100	2000
	O2: Vizualizări unice știri relevante prin platforme social media	6000	20000
	O2: Comunicate de presă (participare	2	3

	program)		
	O3: Număr dezbateri organizate cu participanții referitoare la tranziția dinspre învățământul liceal spre cel universitar / universitate de vară	1	1
	O3: Propuneri de politică publică	1	1
	O3: Comunicate de presă (propunere politică publică)	1	1
<b>Indicatori calitativi</b> (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	O1: Mapele participanților vor cuprinde informații despre programul „Universităților de Vară pentru Elevi”, organizatori și parteneri, agenda ediției locale, broșura cu privire la oferta de studii a universității și informații legate de sistemul de învățământ și situația tinerilor din România	80% din categoriile menționate	100 %
	O1: Participanții vor considera că participarea la universitatea de vară, din cadrul programului, i-a ajutat în luarea unei decizii cu privire la continuarea studiilor și/sau specializarea aleasă	70% din participanți	
	O1: Participanții vor considera că participarea la universitatea de vară i-a pregătit pentru a se integra social mai ușor la facultate	60% din participanți	
	O1: Participanții vor considera că participarea la universitatea de vară le-a crescut dorința de a se implica într-o organizație studentescă la facultate	60% din participanți	
	O2: Afișul de promovare va îndemna la reflecție cu privire la o alegere informată referitoare la continuarea studiilor după absolvirea liceului	n/a	

	O2: Pe platforma web a programului vor fi informații despre avantajele aferente urmării cu succes a unei facultăți pentru individ și societate	60 %	
	O2: Pe platforma web a programului vor fi informații cu privire la riscurile aferente unei alegeri greșite a specializării atât pentru individ, cât și pentru societate	60 %	
	O2: Pe platforma web a programului vor fi informații cu privire la cadrul normativ actual, legat de tranziția dintre învățământul preuniversitar și cel universitar	n/a	
	O2: Spotul publicitar va îndemna la reflecție cu privire la o alegere informată referitoare la continuarea studiilor după absolvirea liceului	n/a	
	O3: Propunerea de politică publică va fi elaborată de CNE în parteneriat cu ANOSR	n/a	
	O3: Propunerea de politică publică va fi preluată și diseminată de cel puțin o publicație educațională importantă din România	n/a	
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu (lei))	Cost mediu per participant universitate de vară	820	850
	Cost mediu per beneficiar campanie conștientizare	4	5.5

Beneficiari (categorie)	Număr	Număr tineri cu vârsta între 14 și 35 de ani
<b>Direcți – participanți program Universități de Vară</b>	150	150
<b>Direcți – beneficiari ai campaniei de informare / conștientizare</b>	4500	5000
<b>Direcți – universități</b>	1	n/a
<b>Indirecți – beneficiari secundari ai universităților de vară, ai campaniei asociate și ai politicii publice lansate</b>	15000	20000

UNIVERSITĂȚI DE VARĂ PENTRU ELEVI



## Calendar al programului

Nr. Crt.	Denumire activitate	Perioadă	Mod de realizare	Resurse alocate
Promovare	Promovare Mass-Media	5 iunie – 28 iulie	Comunicat de presă, încheierea de parteneriate media*, achiziția de servicii de promovare*	Papetărie, birotică, print, mape personalizate, producție spot publicitar*, servicii de publicitate*
	Promovare Social Media	5 iunie – 28 iulie	Promovare prin pagini web și facebook ale programului, organizațiilor studentești, ANOSR și CNE	Webdesign, hosting site, echipă de implementare locală și națională
	Promovare Afișe	5 iunie – 28 iulie	Distribuirea de afișe în liceele din România prin rețeaua Consiliului Național al Elevilor	Afișe, servicii curierat.
<b>Perioada de înscriere</b>  <b>Stabilirea participanților</b>	Formular de înscriere	4 iunie – 18 iunie	Înscrierea elevilor prin platforma web locală	Webdesign, papetărie, birotică, echipă de implementare națională și locală
		18 -22 iunie	Evaluarea formularelor	Papetărie, birotică, echipă de implementare locală
		23 – 27 iunie	Confirmări (există posibilitatea prelungirii termenului de înscriere)	Papetărie, birotică, echipă de implementare națională și locală
		28 iunie – 3	Redirecționări ale participanților și ultimele	Papetărie, birotică, echipă

		iulie	confirmări	de implementare națională și locală
<b>Derularea Universității de vară</b>	Sosirea participanților	17 iulie	Participanții sosesc, se cazează, se înregistrează și primesc materialele aferente programului	Biotică, print, roll-up, tricouri, mape
	Implementarea programului	17 - 27 iulie	Elevii participă la activitățile proiectelor locale	Papetărie, biotică, servicii imprimare, roll-up, tricouri, cadre didactice, echipă implementare națională și locală, mape, folii laminatoare, cazare și masă pentru participanți și organizatori, resurse pentru pauze de cafea
	Feedback	26 iulie	Elevii completează chestionare de feedback care sunt centralizate la nivel național	Papetărie, biotică, echipă de implementare locală, echipă de implementare națională
	Plecarea participanților	27 iulie	Elevii se întorc în localitățile de domiciliu	Echipă de implementare locală
<b>Propunere de politică publică</b>	Centralizare rezultate discuții cu elevii și realizarea unui raport general	28 iulie – 15 August	Organizatorii locali vor trimite echipei naționale de implementare observațiile rezultate în urma dezbaterilor cu participanții	Webdesign, papetărie, biotică, print, echipă de implementare locală și națională
	Întâlnire post-implementare	17 August – 10 Septembrie	Echipa de implementare națională, alături de alți reprezentanți legitimi ai studenților și elevilor din	Cazare, masă, pauze de cafea, papetărie, biotică, print,

			România, va analiza rezultatele menționate în cadrul unei întâlniri	echipă de implementare națională
	Consultări	17 August – 20 Septembrie	Vor fi consultați reprezentanți ai studenților și ai elevilor cu privire la propunerea de politică publică	Echipă de implementare națională și locală, platforme de comunicare ale ANOSR și CNE
	Finalizare și publicare propunere de politică publică	20 Septembrie – 1 Octombrie	Propunerea de politică publică va fi finalizată și comunicată public și instituțional	Echipă de implementare națională, platforme web și social media program, ANOSR și CNE

\* Elemente ale căror realizare depinde de parteneriate neîncheiate până în acest moment, excluzând contribuția proiectată din partea autorităților publice

UNIVERSITĂȚI DE VARĂ PENTRU ELEVI

## Bugetul programului

Tipuri de costuri	Unitatea de măsură	Număr de unități	Cost unitar	Cost total	Fonduri proprii
<b>Cap. 1 Echipa de proiect</b>					
Set coli A4	bucată	2	15	30	
Foi colorate	bucată	200	0.35	70	
Plicuri	bucată	200	0.1	20	
Set markere	bucată	3	20	60	
Pixuri	bucată	50	1	50	
Bandă scotch	bucată	7	5	35	
<b>Subtotal Echipa de proiect</b>				<b>265</b>	
<b>Cap. 2 Transport</b>					
Transport local	călătorie	200	4	800	
Transport național	călătorie	1	600	600	
<b>Subtotal Transport</b>				<b>1400</b>	
<b>Cap. 3 Tipărituri</b>					
Tricou personalizat	bucată	150	20	3000	
Pixuri personalizate	bucată	250	2	500	
Agende personalizate	bucată	200	10	2000	
Afiș A3	bucată	200	1.5	300	
Diplome	bucată	200	1	200	
Sticker	bucată	500	0.07	35	
Badge	bucată	200	0.4	80	
Roll-up	bucată	2	140	280	
Mape de prezentare	bucată	50	5	250	
Mape participanți	bucată	200	2	400	
Banner	bucată	2	300	600	



Flyere	bucată	5000	0.2	1000	
<b>Subtotal Tipărituri</b>				<b>8645</b>	
<b>Cap. 4 Masă și Cazare</b>					
Cafea	bucată	4	8	32	
Ceai	bucată	7	4	28	
Cazare	pers/noapte(10 nopti)	200	7	14000	14000
Masă participanți	pers/zi (10 zile)	150	30	45000	30000
Masă organizatori	pers/zi (10 zile)	50	30	15000	
<b>Subtotal Masă și Cazare</b>				<b>74060</b>	
<b>Cap. 5 Consumabile</b>					
Apă plată	bucată	200	2	400	
Fursecuri	cutie	10	15	150	
Plasticabile	set	10	5	50	
<b>Subtotal Consumabile</b>				<b>600</b>	
<b>Total Buget</b>				<b>84970</b>	
<b>Total Fonduri proprii</b>					<b>44000</b>
<b>Total necesar</b>				<b>40970</b>	

UNIVERSITĂȚI DE VARĂ PENTRU ELEVI

## Modalități de sprijin pentru Universitatea de Vară pentru Elevi

### SummerIS



#### Știați că...

În calitate de persoană juridică, aveți posibilitatea și dreptul să sponsorizați un ONG sau o activitate a unui ONG cu 20% din impozitul pe profit, în limita a 3 la mie din cifra de afaceri. În aceste limite, sponsorizarea este deductibilă din impozitul pe profit. Tratatamentul fiscal al cheltuielilor de sponsorizare sau mecenat este prevăzut în Legea 571/2003 și HG 44/2004, cu modificările și completările ulterioare.

#### Parteneriate

##### 1. Parteneriat Bronze (600-800 RON)







*Sigla firmei va apărea pe:*

-  Afîșe în locuri vizibile;
-  Pagină de Facebook a evenimentului - <https://www.facebook.com/uvesummeris>;
-  Site-ul proiectului local <http://summeris.ro>;
-  Plasare de link-uri directe spre site-uri pe pagina de Facebook.

##### 2. Pachet Partener Silver (1000 RON)

Tot ce conține pachetul Bronze plus:

*Sigla firmei va apărea pe:*

-  Site-urile asociațiilor LSE, ASFI, ELSA – aproximativ 3000 de vizitatori lunar;
-  Menționarea numelui în cadrul evenimentului;
-  Poziționare de banner/roll-up festivitate de deschidere și închidere;
-  Realizarea de chestionare printre participanți;
-  Atașarea de pliante în mapa acordată participanților;
-  Vizibilitate prin partenerii media ai evenimentului.

**! Pentru 300 RON în plus, implicarea firmei în realizarea unei serii sociale (petreceri) din programul participanților, asigurând astfel contactul direct cu firma dumneavoastră;**

### 3. Pachet Partener Gold (peste 2000 RON)

Tot ceea ce conține pachetul Partener Silver, plus:

*Sigla firmei va apărea pe:*

- Grupurile de facebook ale asociațiilor LSE, ASFI, ELSA - aproximativ 8000 de vizitatori lunari;
- Badge-urile participanților;
- Amplasarea banner/roll-up la locațiile evenimentelor din programul social.
- Distribuirea de flyere/broșuri la corturile de prezentare – Târgul organizațiilor - plasate în fața Universității în data de 26 iulie;
- Posibilitatea ținerii unui discurs la festivitatea de deschidere și la festivitatea de încheiere a proiectului (5 minute/discurs)
- Posibilitatea de prezentare spot video în cadrul evenimentului de socializare – Movie Night.

### Contacte utile

**ANDREEA DUMITRU**

[andreea.dumitru@summeris.ro](mailto:andreea.dumitru@summeris.ro)

**0742.668.669**

**LUCIAN MUȘAT**

[lucian.musat@summeris.ro](mailto:lucian.musat@summeris.ro)

**0758.469.075**

UNIVERSITĂȚI DE VARĂ PENTRU ELEVI